

Cognome _____ Nome _____ Matricola _____

Indicare il Corso di Laurea d'appartenenza

ECOCOM (lettere A-D)

ECOAMM(A-Le)

ECOMARK(A-Le)

ECOCOM (lettere E-O)

ECOAMM(Li-Z)

ECOMARK(Li-Z)

ECOCOM (lettere P-Z)

ECOBAN

ECOSTI-ECOTUR

Attenzione: lo studente deve fornire i diversi passaggi dei calcoli eseguiti e i commenti richiesti. Il presente foglio deve essere compilato e riconsegnato. E' vietato l'uso di calcolatrici programmabili o con funzione di agenda elettronica.

- 1) Nel 1982 l'ammontare degli investimenti pubblicitari in Italia rilevato presso i sei principali mezzi di comunicazione è stato il seguente (fonte Nielsen, valori in miliardi di lire):

	Valore degli investimenti pubblicitari
Quotidiani	406
Periodici	488
Specializzati	163
Televisioni nazionali	284
Televisioni commerciali	397
Radio nazionali	59

- a) Si calcoli lo scostamento semplice medio dalla mediana del valore degli investimenti pubblicitari e si commenti.
 b) Si calcolino le asimmetrie puntuali dalla mediana e si commenti.
- 2) La seguente tabella riporta la distribuzione di frequenze delle 88 famiglie di un piccolo borgo, classificate secondo il valore (in euro) della spesa alimentare quindicinale:

Spesa alimentare	Numero di famiglie	Totale di classe
0 - 50	12	480
50 - 80	25	1750
80 - 200	42	6300
200 - 400	9	2520
Totale	88	11050

- a) Si tracci il diagramma di Lorenz ridotto.
 b) Si calcoli un indice di concentrazione.
 c) Senza effettuare calcoli e fornendo una giustificazione appropriata, si dica se e come varierebbe la risposta data al punto b) se vi fosse un trasferimento di spesa alimentare pari a 50 Euro da una delle 9 famiglie della classe 200 -| 400 ad una delle 12 famiglie della classe 0 -| 50 .

TEORIA

- 1)
2)