

Cognome _____ Nome _____ Matricola _____

Indicare il Corso di Laurea d'appartenenza

ECOCOM (lettere A-D)

ECOAMM (lettere A-Le)

ECOMARK (lettere A-Le)

ECOCOM (lettere E-O)

ECOAMM (lettere Li-Z)

ECOMARK (lettere Li-Z)

ECOCOM (lettere P-Z)

ECOBAN

ECOSTI-ECOTUR

Attenzione: lo studente deve fornire i diversi passaggi dei calcoli eseguiti e i commenti richiesti. Il presente foglio deve essere compilato e riconsegnato. E' vietato l'uso di calcolatrici programmabili o con funzione di agenda elettronica.

- 1) Una società operante nel settore della distribuzione rileva, nel periodo 2000-2005, il valore del fatturato del punto vendita di Milano. I valori rilevati, espressi in migliaia di Euro, sono riportati nella seguente tabella:

<i>Anno</i>	2000	2001	2002	2003	2004	2005
<i>Valore del fatturato</i>	452,8	505,6	502,3	556,2	571,0	602,5

- a) Si indichi la scala di misurazione del carattere "valore del fatturato".
 b) Si calcolino i numeri indici a base fissa 2000 = 100 e si commenti il valore riferito al 2003.
 c) Si calcoli il tasso medio annuo di variazione e si commenti il valore ottenuto.
- 2) I 215 clienti di una grossa azienda sono stati classificati secondo il valore X degli ordini effettuati nel 2005 (in migliaia di Euro). Si riporta la distribuzione di frequenze ottenuta:

Classi di X	Frequenze
0 — 10	14
10 — 50	86
50 — 75	55
75 — 150	60
<i>Totale</i>	<i>215</i>

- a) Si rappresenti graficamente la distribuzione di frequenze assolute.
 b) Si determini la classe modale.
 c) Si calcoli la frequenza *relativa* dei clienti che hanno effettuato nel 2005 ordini per un valore compreso tra 50 e 100 migliaia di Euro.
 d) Si calcoli il terzo quartile del carattere X e si commenti il valore ottenuto.

TEORIA

- 1) DOMANDA DI TEORIA.
 2) DOMANDA DI TEORIA.