

Cognome _____ Nome _____ Matricola _____

Indicare il Corso di Laurea d'appartenenza

ECOCOM (lettere A-D)

ECOAMM (lettere A-Le)

ECOMARK (lettere A-Le)

ECOCOM (lettere E-O)

ECOAMM (lettere Li-Z)

ECOMARK (lettere Li-Z)

ECOCOM (lettere P-Z)

ECOBAN

ECOSTI-ECOTUR

Attenzione: lo studente deve fornire i diversi passaggi dei calcoli eseguiti e i commenti richiesti. Il presente foglio deve essere compilato e riconsegnato. E' vietato l'uso di calcolatrici programmabili o con funzione di agenda elettronica.

ESERCIZI

- 1) La seguente tabella riporta il numero di autovetture X vendute nel mese di dicembre 2005 dai 6 concessionari di una casa automobilistica presenti nella provincia di Milano:

Auto vendute	18	13	21	25	14	10
--------------	----	----	----	----	----	----

- a) Si calcoli un indice di intensità di asimmetria rispetto alla mediana.
 b) Si calcoli un indice del verso di asimmetria rispetto alla mediana commentando opportunamente anche in base al risultato ottenuto al punto precedente.

- 2) La seguente tabella riporta la distribuzione dell'ammontare X (in centinaia di euro) dei premi incassati dai 30 agenti assicurativi di un'agenzia nel secondo semestre del 2005:

<i>Ammontare dei premi</i>	$0 \text{ —} 10$	$10 \text{ —} 30$	$30 \text{ —} 45$	$45 \text{ —} 60$	$60 \text{ —} 100$	<i>Totale</i>
<i>frequenze</i>	4	5	8	8	5	30

- a) Si calcoli la differenza media semplice del carattere X .
 b) Si calcoli, anche sfruttando il risultato del punto precedente, un indice che misuri il grado di concentrazione dell'ammontare dei premi incassati e si commenti il risultato ottenuto.
 c) Sapendo che l'ammontare Y (in centinaia di euro) dei premi incassati dagli agenti assicurativi di un'altra agenzia nel secondo semestre del 2005 è stato mediamente $M_1(Y) = 25$ centinaia di euro e che ha avuto differenza media semplice $\Delta(Y) = 18,13$ centinaia di euro, si valuti per quale delle due agenzie l'ammontare dei premi è stato più variabile.

TEORIA

- 1) DOMANDA DI TEORIA.
 2) DOMANDA DI TEORIA.